

## « STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT » / 2017 / DLA 84

### OBJECTIFS :

- Ce module vise à accompagner les dirigeants à la formulation et à la mise en œuvre d'une stratégie lisible, cohérente et partagée. Il intervient dans un contexte mouvant de refonte des modes de partenariat public et de recoposition des paysages institutionnels. Face à ces mutations, de nombreuses organisations sont appelées à repenser leur positionnement stratégique et leur dynamique de développement. La formulation d'un développement pose la question des finalités, des orientations stratégiques et de leur délinéation en actions en tenant compte des moyens en termes de temps, de compétences humaines et de ressources financières mobilisables. Comment (re)construire une projection dans l'avenir en tenant compte de l'ensemble de ces paramètres ?
- Ces plans sont abordés au sein du module sous l'angle d'une formulation des enjeux couplée à une assimilation des principaux outils de planification stratégique (cadre logique, budget prévisionnel à trois ans, plan de financement et plan d'action). Les apports s'adaptent ainsi à la singularité des trajectoires présentées.
- Le module s'attarde également à définir la manière dont ces orientations stratégiques sont élaborées, partagées et portées en interne. Il touche aux aspects relatifs au management de projet en s'inspirant des préceptes de l'intelligence collective.
- A l'issue du module, chaque participants est invité à définir une stratégie et un plan d'action adaptés à sa situation en prenant appui sur les outils de planification.

### PUBLIC



**MEMBRES DU BUREAU / ADMINISTRATEURS**



**DIRECTEUR-TRICE / COORDINATEUR-TRICE**

Quand cela est possible, la présence d'un administrateur et d'un responsable salarié est une plus-value pour la structure (maximum 2 inscrits par structure). La présence à minima d'une personne à l'ensemble des journées est indispensable pour la continuité pédagogique

### INTERVENANT



#### Philippe Oswald, Place

Positionnée dans le champ de l'économie sociale et solidaire, Place s'est spécialisé dans la conduite de processus collectifs en prise avec des enjeux économiques. Nous travaillons avec de porteurs de projet, d'entreprises en activité (associations, SARL, sociétés coopératives) ainsi qu'avec des collectivités territoriales pour faire converger des préoccupations d'intérêt collectif avec des impératifs de viabilité économique. Nos interventions se déclinent en prestations de conseil, en modules de formation et en appui à la mise en œuvre de politiques publiques.

### METHODE PEDAGOGIQUE

L'approche pédagogique repose sur un couplage entre théorie et pratique. Elle prend appui sur la transmission des outils de pilotage stratégique et travaille simultanément sur la posture des dirigeants en terme de « management de projet ». Sur ce plan le module s'inspire des apports des théories dites « interactionnelles » : approches systémique, théories de la communication, médiation, intelligence collective, Il s'agit de transmettre des à la fois des outils et des manières d'utiliser ces outils pour aboutir à la formulation d'une stratégie qui puisse être partagée et co-portée. Ces apports sont reliées à l'expérience des participants par leur application à des situations concrètes : Chaque participants est invité à identifier un enjeu à travailler dans une dynamique d'atelier collectif. Des exercices pratiques et des jeux de mises en situation renforcent également l'assimilation des apports.

**31 mai – 13 & 15 & 22 juin 2017 (4 jours) / 09H30 A 17H30**  
**AVIGNON**

**LIEU : ESIA PACA – MAISON IV DE CHIFFRE – 26 RUE DES TEINTURIERS**

## A LA FIN DE L'ACCOMPAGNEMENT, LES BENEFICIAIRES SERONT EN MESURE DE :

- Les principes des outils de planification stratégiques
- Une formulation plus Claire de leurs enjeux de développement
- Une estimation des besoins inhérents à leurs objectifs stratégiques
- Une posture de pilotage de projet
- Un plan d'action pour amorcer leur stratégie de développement ainsi qu'un compte de résultat prévisionnel à 3 ans

## PROGRAMME

### PARTIE 1 – ADAPTER LES FINALITES DU PROJET A DES CONTEXTES MOUVANTS

<b>Contenus</b>	Présentation des outils de pilotage stratégique Retour sur les finalités du projet au regard des évolutions de contexte Travail sur la vision Déclinaison en grandes orientations stratégiques
<b>Objectifs pédagogiques</b>	Accompagner les dirigeants dans une relecture des finalités du projet et de leur adaptation au contexte. Comprendre les ressorts d'une dynamique de changement et d'évolution. Synthétiser les grandes orientations sous formes d'un document lisible et accessible à tous en un seul regard.
<b>Production</b>	Un cadre logique

### PARTIE 2 – CONDUIRE UNE STRATEGIE REPOSANT SUR DES IMPLICATIONS MULTIPLES

<b>Contenus</b>	Posture de conduite de projet Modélisation des parties prenantes et de leur d'implication dans la dynamique du projet Structuration de l'équipe professionnelle
<b>Objectifs pédagogiques</b>	Décrypter la dynamique de portage du projet. Identifier les champs de forces, les freins et les potentialités encore inexploitées. Repositionner toutes les parties prenantes (salariés, bénévoles, partenaires, usagers/clients) dans la dynamique du projet. Appréhender la structuration de la « masse salariale »
<b>Production</b>	Un organigramme dynamique et une composition de la structure salariale

### PARTIE 3 – Adapter les objectifs aux moyens (et réciproquement)

<b>Contenus</b>	Appréciation des contraintes et limites matérielles (temps, argent) Modélisations budgétaires sous forme d'hypothèses Modalités d'adaptation : identification des variables clefs.
<b>Objectifs pédagogiques</b>	Réguler la tension entre ambitions et moyens. Ajuster l'équilibre du projet en agissant simultanément sur un faisceau de variables.
<b>Production</b>	Un budget prévisionnel pluriannuel et un plan de financement

### PARTIE 4 – PRIORISER ET PLANIFIER DES ACTIONS DANS LE TEMPS

<b>Contenus</b>	Identification des marges d'action et des priorités.
<b>Objectifs pédagogiques</b>	Favoriser l'assimilation d'un plan d'action par sa présentation au sein du groupe. Ouvrir des perspectives concrètes à mettre en œuvre dans les semaines et mois à venir.
<b>Production</b>	Un plan d'action inscrit dans un calendrier

### PARTIE 5 – PLAN DE FINANCEMENT

**Pour les structures qui présentent une stratégie de développement formalisée en plan d'action et déclinée en compte de résultat prévisionnel à 3 ans : possibilité d'un RDV avec un chargé d'expertise du pôle financement d'ESIA pour formaliser un plan de financement et évaluer les besoins financiers futurs en fonction de la stratégie (évaluer le type et le montant des ressources à mobiliser, à l'appui des documents comptables de l'année N-1)**

### MODALITES D'INSCRIPTION ACCOMPAGNEMENT COLLECTIF

**SVP RENVoyer FICHE D'INSCRIPTION (JOINTE AU MAIL DE PRESENTATION)**

### NOMBRE DE PLACES LIMITE