

MANAGER SON ENVIRONNEMENT / FAVORISER SON ANCRAGE TERRITORIAL

OBJECTIFS :

Dans un environnement en pleine évolution sous l'effet de changements structurels (reconfiguration des territoires, règles d'attribution des « compensations publiques »,...) ou sous l'effet d'une diffusion de plus en plus forte d'innovations dans les fonctionnements associatifs (logique ESS, expériences de mutualisation, de fusion, voire de « franchise »...) le positionnement de chaque association et sa stratégie de développement sont aujourd'hui profondément questionnés.

L'objectif de cet accompagnement est d'appuyer les associations dans leur adaptation à ces enjeux en les interpellant notamment sur 3 cadres d'émergence de réponses possibles : développement territorial endogène, coopération de co-développement et modèle économique renouvelé

PUBLIC



Directeur / Coordinateur



Membre du Bureau



Administrateurs

INTERVENANT



Chantier MOBEELE

« Acteur de longue date du secteur associatif, avec des fonctions plurielles de Directeur ou de Dirigeant bénévole, j'y ai expérimenté une pratique concrète de la gestion d'association. Celle-ci me permet de produire une critique constructive mais sans concessions des associations accompagnées. Aujourd'hui, je me définis comme généraliste du projet associatif et plus notamment investi dans la définition du projet et de ses applications concrètes, ainsi que du fonctionnement en réseaux, collectifs et autres regroupements d'associations. ». Cyrille Renard

METHODE PEDAGOGIQUE

On privilégiera ici une approche inspirée des « démarches de projets » permettant une construction progressive allant de la caractérisation d'un cadre général (ou conceptuel) vers une traduction opérationnelle et pragmatique.

Chaque séquence est animée autour de :

- # **Apports notionnels (le plus souvent sous la forme d'un diaporama, qui sera ensuite communiqué aux participants).**
- # **Un travail sur les projets des associations présentes**
 - o Toujours à partir de l'existant dans l'association
 - o Mise en valeur des points de blocages / à améliorer
 - o Repérages de pistes d'amélioration et ouverture vers la réalisation
 - o En 2 temps : Travail/réflexion, seul ou par groupe de 2/3 puis Restitutions commentées collectivement
- # **Une synthèse reprenant les éléments produits**

**17 & 24 OCTOBRE 2017 + 02 & 09 NOVEMBRE 2017 (4 JOURS) 9H30 A 17H30
 AVIGNON**

LIEU : ESIA PACA – MAISON IV DE CHIFFRE – 26 RUE DES TEINTURIERS

PROGRAMME :
PARTIE 1 – PENSER SON (RE)POSITIONNEMENT ET SON ANCRAGE AU TERRITOIRE

Contenus	<ul style="list-style-type: none"> • Les facteurs de changement, l'évolution du/des contexte(s) • Le Projet Associatif comme racine d'un développement renouvelé • Le.s territoire.s comme principe structurant du projet Associatif
Objectifs pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendre les impacts de la Loi NOTRe sur le positionnement de son association et requestionner son rapport au(x) territoire(s) comme espace(s) de développement • Maîtriser les logiques et notions de l'ESS (agrément ESUS, Achats responsables, RSE,...) pour adapter son propre discours de développement • Identifier les autres facteurs de changements et anticiper les réponses (Circulaire Walls, nouvelles formes de bénévolat, généralisation du numérique, Marchés Publics...) • Interroger son Projet Associatif comme socle de tout repositionnement • Appuyer les associations dans un effort de définition de la notion d'ancrage territorial
Production	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Les associations se sont appropriées les évolutions structurelles de leur environnement et disposent d'une ébauche de stratégie d'adaptation.</i> • <i>Elles disposent de fiches reprenant les principaux points soulevés par le Consultant et d'une synthèse des échanges avec un focus sur leur propre cas</i>

PARTIE 2 – PENSER SES INTERACTIONS AVEC LES ACTEURS DE SON TERRITOIRE

Contenus	<ul style="list-style-type: none"> • Développement endogène : pour, par et avec son territoire • Avoir des orientations de développement à l'interface de son Projet associatif et des logiques des « parties-prenantes »
Objectifs pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> • Appréhender les ressources et attentes de son territoire • Comprendre les mécanismes des jeux d'acteurs qui s'y développent • Formaliser un positionnement ou une stratégie vis-à-vis des ressources de son territoire : partie-prenantes, mais aussi concurrentes • Identifier les modalités et conditions spécifiques de coopération renforcée – sur le mode mutualisation – sur les territoires.
Production	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Les associations disposent des clefs et méthodes pour traduire leur Projet Associatif en orientations qui répondent – sans céder aux effets d'opportunités - aux enjeux de leur environnement territorial, partenarial,...</i> • <i>Elles disposent de fiches reprenant les principaux points soulevés par le Consultant et d'une synthèse des échanges avec un focus sur leur propre cas</i>

PARTIE 3 – PENSER SON MODELE ECONOMIQUE

Contenus	<ul style="list-style-type: none"> • Le modèle économique comme outil indispensable en amont du Budget Prévisionnel • Intérêts et impactent des nouveaux modèles de coopération et de co-développement
Objectifs pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendre et maîtriser son modèle économique : <ul style="list-style-type: none"> ◦ articulation avec son Projet pédagogique ◦ Clarifier « Qui paie ? Quoi ? » et l'équilibre souhaité entre Compensation publique, Fonds Européens, Ressources Propres, mécénat, Apport du bénévolat,... ◦ Pourquoi il est important de connaître son « coût/jour » ou son « Coût de revient » ◦ Pourquoi et comment gérer son Fond de Roulement ◦ ... • identifier et se positionner sur des modèles économiques de coopération et de co-développement
Production	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Les associations disposent des clefs et méthodes pour construire un modèle économique cohérent avec leur projet et adapté aux évolutions de leur environnement</i> • <i>Elles disposent de fiches reprenant les principaux points soulevés par le Consultant et d'une synthèse des échanges avec un focus sur leur propre cas</i>

PARTIE 4 – DEBRIEFING ET PERSPECTIVES

Contenus	<ul style="list-style-type: none"> • Poser les bases d'une stratégie globale de repositionnement de son association • Traduire une stratégie en feuille de route et démarche de projet
Objectifs pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> • Caractériser son positionnement actuel et les marges de progrès ou les adaptations nécessaires au regard des évolutions et outillages abordés précédemment • Identifier les actions et dispositions à prendre et en décrire la faisabilité, les blocages, les dynamiques existantes ou à créer • Identifier les appuis externes possibles
Production	<ul style="list-style-type: none"> • <i>L'ensemble de l'accompagnement est synthétisé pour chaque association.</i> • <i>Elles disposent d'une première feuille de route</i>

A LA FIN DE L'ACCOMPAGNEMENT, LES BENEFICIAIRES,

- # ont identifié et caractérisé les facteurs de changements et les contraintes qui pèsent ou pèseront sur leur développement
- # ont formalisé une stratégie d'adaptation à ces évolutions

MODALITES D'INSCRIPTION ACCOMPAGNEMENT COLLECTIF

SVP RENVoyer FICHE D'INSCRIPTION / NOMBRE DE PLACES LIMITE

